



# Agile Coaching New ways of Working Inhouse Training Programm und Kosten

Kursleiter: Frank Hoehn, Dr. Stefan Voigt

**Agile Coaching New ways of Working** ist ein Inhouse Trainings Format der Digital\_Thinking School, bestehend aus vier Phasen, mit einer Dauer von sieben Tagen:

## **Phase 1: Get up to speed (1 Tag)**

Dem Management werden die Möglichkeiten und Auswirkungen moderner Arbeitsformen und agiler Leadership Konzepte präsentiert.

## **Phase 2: Assess (2 Tage)**

Analyse der aktuellen Situation im Unternehmen in Bezug auf Leadership und Team Management und Zusammenarbeit über Abteilungen und Schnittstellen hinweg, Mitarbeitermotivation, Effizienz, Qualität, Geschwindigkeit und Kundenzufriedenheit.

## **Phase3: Plan (1 Tag)**

Entsprechend der jeweiligen Unternehmenssituation, werden die passenden agilen Methoden und Techniken gewählt und die konkreten Trainingsinhalte geplant.

## **Phase 4: Do (3 Tage)**

Unter Einbezug aller relevanten Stakeholder, werden agiles selbstorganisiertes Zusammenarbeiten auf der Basis von Agile Leadership, Selbstorganisation und Scrum, On-the-Job, auf der Team Ebene und im Führungsverhalten eingeübt.



Auf Wunsch führt die Digital\_Thinking School Management Coaching für die Geschäftsführung durch und entwickelt gezielt Product Owner & Master im Unternehmen.

Während des gesamten Projektverlaufes wird das Unternehmen von zwei Experten in Organizational Behaviour & Change und Agile Coaching und New Work Design der Digital\_Thinking School betreut.

Die Kosten für das Inhouse Training Programm betragen 12.500.- Euro.

Die Kosten beinhalten: zwei Experten, die den gesamten Projektverlauf betreuen; Management Präsentationen; Analysephase mit Interviews, Leadership-, Team- und Prozessbegleitung; Erstellen eines massgeschneiderten Inhouse Programmes; Team- und Leadership Training, Management Coaching, Train the Trainer und Unterlagen.