



Digital Consumer Experience and UX Design

Kursleiter: Christian Kuhn

Marken und Produktleistungen stehen immer mehr vor der Herausforderung ein relevantes Markenerlebnis zu schaffen. Dabei zählt es nicht mehr nur durch Kommunikation im Gedächtnis der Zielgruppe zu bleiben, sondern durch Services und digitale Erlebnisse eine emotionale und relevante Bindung zum Kunden aufzubauen. Ein immer Wiederkehrendes auf den Kunden zugeschnittenes Erlebnis ist das Ziel einer nachhaltigen Markenbindung.

Ziel des Kurses Digital Consumer Experience and UX Design ist es, den Teilnehmern die Methoden und Ansätze der strategischen und operativen Markenführung im digitalen Kontext zu vermitteln und konkret einen UX Design Aufbau einzuüben.

Die Teilnehmer erhalten das Grundverständnis zur Entwicklung Digitaler Services, analysieren aktuelle Anwendungen, bearbeiten Best Practices und lernen die Bedeutung von User Führung kennen.

Im Zentrum des Kurses steht das Design Thinking. Ein Ansatz, der zur Entwicklung relevanter Digital Services dient. Die Teilnehmer üben die Entwicklung eines UX Designs, setzen sich dabei mit den Target Groups der Marke auseinander, definieren relevante Touchpoints und analysieren Customer Journeys.

Die gewonnen Erkenntnisse mit Methoden wie User Journey, Interviews und erste Ideen als Wireframes werden als Basis zur Optimierung in Prototyping Sessions getestet (Mockups und Klickdummies) und auf eine relevante User Experience hin optimiert.

