



DIGITAL MINDSET PROGRAM

1st Trimester berufsbegleitendes Programm, Kursübersicht, Zeiten und Kosten

Das Digital Mindset Program ist ein, drei-mal-drei-Monate dauerndes, berufsbegleitendes Weiterbildungsprogramm und beinhaltet neun Kurse. Die Kurse sind über den Verlauf der drei Semester modular organisiert und bauen während des Programmverlaufs aufeinander auf.

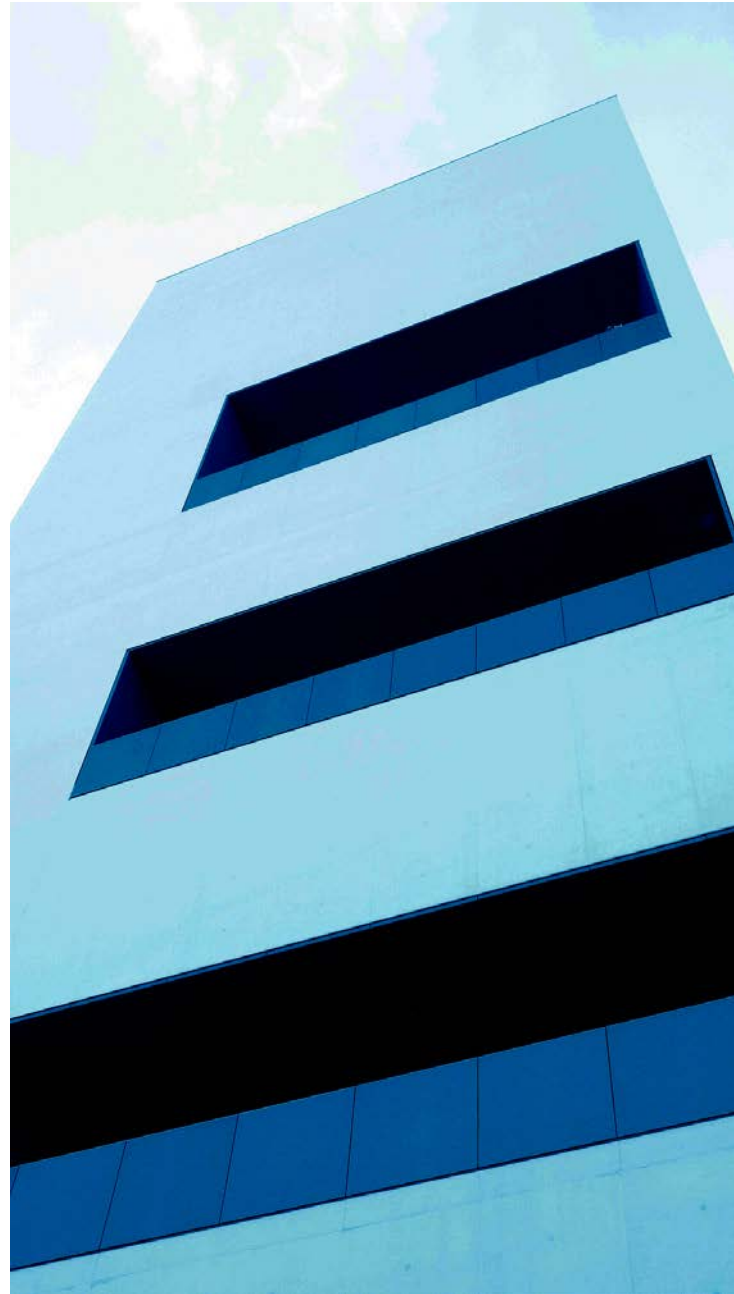
Das erste Trimester besteht aus folgenden vier Kursen (Kursbeschreibungen siehe in der Anlage):

1. Digitale Transformation und Innovations Management. Konzepte der Lernenden Organization & Design Thinking
2. Agile Leadership und New Ways of Working, Scrum und Kanban
3. Digitale User Experience entlang der Customer Journey (UX Design)
4. Behavioural Economics and Experience Design: how to engage Customers in the Digital World

Das erste Trimester startet im September 2020, mit einer Gesamtunterrichtszeit von 90 Stunden.

Die Lehrveranstaltungen finden jeweils in Abendveranstaltungen bzw. einzelnen Blockkursen statt.

Der Preis für die vier Kurse des ersten Trimesters beträgt 4.700.- Euro pro Person.



Das Digital Mindset Program richtet sich an folgendes Teilnehmerfeld:

- Business Strategen, Kreativ und Kommunikations-Strategen
- Verantwortliche für Organisationsdesign und Organisationsentwicklung
- Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, Kundenberater, Management Consultants
- Projektleiter digitale Transformation & Organisational Change, Hochschuldozenten
- Manager mit Fokus auf digitale Wachstumsstrategien, Optimierung der Customer Experience und Neuausrichtung der Geschäftsprozesse und Vertriebskanäle
- Human Resources Manager und Verantwortliche für Personalentwicklung