

**DIGITAL\_  
THINKING  
SCHOOL**  
FRANKFURT

# Innovation Management and Design Thinking

Kursleiter: Frank Hoehn

Innovation Management ist People Business denn die unternehmerische Innovationskraft ist ein Gradmesser dafür, wie es um die Motivation der Mitarbeiter, die gestalterischen Freiräume und die Zukunftsgewandtheit des Unternehmens bestellt ist.

Mit dem Kurs Innovation Management unterstützen wir den praktischen Aufbau einer Entrepreneur- und Kreativ-Kultur.

Dazu trainieren wir die Technik des Design Thinking, welche eine effiziente, kunden- und lösungsorientierte, ko-kreative Projektarbeit von der Ideenphase bis zur Realisierung ermöglicht.

In einem weiteren Schritt verknüpfen wir den Design Thinking Ansatz mit dem Konzept der 'Lernenden Organisation' von Peter Senge und schaffen damit ein grundlegendes Verständnis von einer zukunftsgewandten Organisationsentwicklung, die individuelle Kompetenz und das Mindset der Mitarbeiter mit der Kultur und den Management-instrumenten des Unternehmens und der operativen Ebene von Teamdynamik und Führungsverhalten kombiniert.

Ziel des Kurses ist ein 'Double Loop Learning' der Teilnehmer: die Technik des Design Thinking wird erlernt und kann direkt im jeweiligen individuellen Handlungsfeld Anwendung finden. Entsprechend werden im Kurs zahlreiche Fallstudien und konkrete Arbeitsaufgaben verwendet.

